

2020橘世代銀未來產業高峰會 熟齡好生活徵件活動

▶ 活動緣起

2014年起，台灣因預期2018年即將邁入高齡社會，銀髮相關論壇如雨後春筍般出現，也反映出銀光經濟的來臨，即將改變產業環境及消費習慣，行政院經濟建設委員會(簡稱經建會)預估，2020年國內將有超過1千萬的中高齡消費人口，事實上，銀髮產業商機未來上看1兆元。

面對第五代移動通信世代(5G)的來臨及進入商用階段，銀髮產業面臨AI化及應用資通科技(ICT)產品的挑戰，近年銀髮相關產品的新創量能大增。然而，多數產品缺乏深度的市場評估而設立研發目標，亦或是缺少服務的「架接」及需求誤判，導致成功率降低。

期待透過「2020橘世代銀未來產業高峰會-熟齡好生活徵件活動」，齊聚全國各地有意投入銀髮服務的青年創業團隊，並匯集國內銀髮相關企業/廠商，從產品新創到技轉育成；從健康、居家到住宿式機構；從設計、服務到通路端，開啓企業與年輕新創的交流及結合，開拓產業新契機。

▶ 辦理單位

指導單位： 經濟部中小企業處



國家衛生研究院
National Health Research Institutes

主辦單位： 財團法人國家衛生研究院技轉及育成中心



華人熟齡生活產業發展協會
The Elder Wellness Promotion Industry Association

▶ 活動時程

7/15~8/18
報名期間

8/21
公佈入選團隊

9/11
發表簡報繳交

9/17
商品發表

9/21
加速育成

橘世代
2020 產業高峰會
銀未來

▶ 報名類別與資格

組別	內容	參賽資格
銀光磨石工坊 (創新設計組)	具有解決或優化現有中高齡及高齡者所遇到困境之創新產品或服務設計。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊成員須年滿20歲(含)，2人以上組隊或企業皆可參與，每團隊人數限定2至5人，恕不接受個人報名。 2. 初選通過進入發表階段，派2名代表參與商品發表。
ReadyGo橘世代 (創新實業組)	智慧銀髮、銀髮保健相關技術產品，已完成研發階段且有prototype，並尚未投入量產上市。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以經濟部商業司登記之公司或商業登記在案之營業事業單位為主體，每團隊人數限定2至5人，恕不接受個人報名。 2. 初選通過進入發表階段，派2名代表參與商品發表。

▶ 時程說明

7/15-8/18	報名期間	<p>線上填寫報名表並附上新創商品設計計畫書(頁數不超過15頁，pdf檔)</p> <p>*報名系統於8/18 24:00 關閉。</p> 
8/21	公佈 入選團隊	<p>1.國衛院育成中心官方網站公告，並電話連繫入選團隊。</p> <p>2.銀光磨石工坊：8組。 Ready Go橘世代：4組。</p> 
9/11	發表 簡報繳交	<p>入選團隊於9/11 24:00 前繳交簡報至 jessieinglasgow@nhri.edu.tw。</p>
9/17	商品發表	<p>1.銀光磨石工坊：每組6分鐘。</p> <p>2.Ready Go橘世代：每組30分鐘。</p>
9/21	加速育成	<p>有意願者：</p> <p>*可參加國衛院育成中心提供的創業培育服務。</p> <p>**產品上架樂齡網。</p>

* 團隊/企業需先加入國衛院育成中心始得參與免費創業培育服務。

** 上架之產品需經過樂齡網評估始得上架。

• 資料逾期或資料不全，經通知未於期限內補正者，均不予受理。

▶ 評選方式

由執行單位邀集各領域委員進行書面審查。

創新設計組	評審項目	比重	評審重點
	計畫書內容	20%	創業概念及商品規劃。
	創新及新穎性	25%	商品之原創性及獨特性。
	市場性	25%	國內外市場應用性與發展性。
	可實現性	20%	商品、技術或營運模式之可行性，是否具商業競爭及未來發展潛力之價值。
	貢獻性	10%	對於社會及生活的改善。

創新實業組	評審項目	比重	評審重點
	團隊力	25%	執行團隊之專業性及完整性。
	創新及新穎性	20%	核心技術原創性。
	市場性	25%	市場分析及商品化規劃。
	可實現性	30%	商品、技術或營運模式之可行性，是否具商業競爭及未來發展潛力之價值。

▶ 獎金

創新設計組

金獎：2名，獎金10,000元，及獎狀乙張。

銀獎：3名，獎金 6,000元，及獎狀乙張。

銅獎：3名，獎金 3,000元，及獎狀乙張。

橘世代
2020 產業高峰會 銀未來

▶ 商品發表

銀光石磨工坊(創新設計組)

簡報時間每組6分鐘/18張簡報展示，簡報採自動播放，每張20秒。
發表結束後，新創團隊與顧問團隊進行媒合並共進午餐，進行諮詢交流。

顧問團隊(依姓名筆劃排列)



余金樹

慧誠智醫股份有限公司 總經理



李若綺

弘道老人福利基金會 執行長



周孟賢

青松健康股份有限公司 總經理



林依瑩

伯拉罕居家長照機構 創辦人



林振聰

杏捷有限公司 負責人



唐峰正

自由空間教育基金會 董事長



張家瑜

台安生物科技股份有限公司 副總



張慶光

樂齡生活事業股份有限公司 總經理



許慧茹

臺灣高齡產業創新發展協會 理事



陳意千

清福養老院 院長



傅緯謙

點睛科技股份有限公司 營運長



黃嫦芬

厚德管理顧問股份有限公司 總經理



黃毓瑩

資策會數位轉型研究所 資深分析師



蔡晏潭

資誠聯合會計師事務所 合夥會計師



鍾孟修

愛迪樂治療所 執行長



譚雪莉

重建樂活護理之家 負責人

Ready Go 橘世代發表會(創新實業組)

每組有30分鐘產品發表時間，包含20分鐘簡報介紹及10分鐘問答時間。
簡報內容以團隊介紹、產品功用、主要關鍵技術為主。
入選團隊得優先以優惠價格採購現場展示攤位，進行商業對話及交流。

▶ 育成機制

- (一) 入選新創團隊/企業需先加入國衛院育成中心始得免費創業培育服務，輔導加速期間共計1年為原則，針對個案團隊狀態及需求分級輔導。
- (二) 將依個案需求提供業師諮詢、國內外參展、資金媒合與市場拓展等輔導資源。
 - 1.業師輔導：邀請相關產業之產、學、研專業人士擔任導師，舉辦講座、訓練、研討、培訓營等交流活動，提供多元課程與深度輔導。
 - 2.資金媒合：由執行單位安排創投、天使及企業投資部門，可參與辦理之資金媒合交流會、商機媒合等活動，拓展多元募資管道與機會。
 - 3.國內外市場行銷：協助優質且有意願之個案，參與各項國際行銷展演活動，提升知名度，包含國內外相關重大會展及商機媒合會。

(三) 權利

入選新創個案得依規定運用國衛院創新育成中心所提供之相關階段性資源，包含創業培訓課程/論壇、專屬業師預約諮詢、資金媒合會或國內外參展協助、企業資源媒合等。

(四) 義務

- 1.配合提供國衛院創新育成中心成果發表團隊經驗、參加表揚廣宣等相關活動。
- 2.同意提供國衛院創新育成中心發展現況訊息，如：公司簡介、公司商標、聯繫方式、投增資金額、訂單件數與金額、營運概況等，以利後續相關訊息之統計及分析。
- 3.依誠信原則提供真實資料，提報資料若經查證有違反本辦法或不實陳述者，國衛院創新育成中心保有終止輔導之權利。

▶ 活動聯絡

聯絡人:黃靖軒 經理
連絡電話:037-206-166 #21008
聯絡信箱:jessieinglasgow@nhri.edu.tw

▶ 其他注意事項

計畫執行單位保有變更本辦法之權利。

「2020橘世代銀未來產業高峰會-熟齡好生活徵件活動」 新創商品設計計畫書範例

格式說明:

本計畫書撰寫格式為 A4 紙、文章段落距離與後段距離為0.5列，行距為固定行高18pt橫式(由左至右撰寫)；字形以中文標楷體12點字，英文Times New Roman12點字為原則；編年請用採用西元，1.5倍行距，建議含圖片不超過15頁。本摘要僅供參考，其內容及編排形式不拘。

內容大綱:

- 一、 公司簡介
- 二、 產品設計理念(包含目標及目的)
- 三、 產品與服務內容
- 四、 產品特色(包含主要關鍵或服務範疇、智慧財產權分析)
- 五、 營運模式
- 六、 市場分析(包含產業環境分析、客戶分析、市場定位)
- 七、 財務分析
- 八、 行銷策略
- 九、 預期效益(包含風險與問題評析)
- 十、 預計執行時程表
- 十一、 參考文獻
- 十二、 附件(產品示意圖、商標、圖表等)

橘世代

2020
產業高峰會

銀未來